

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	16 de febrero del 2022
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino22.com/">https://destino22.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/tamaulipas-encuesta-16feb2022">https://www.ceonline.com.mx/post/tamaulipas-encuesta-16feb2022</a>
<b>Fecha de publicación</b>	16 de febrero de 2022
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	15 de febrero de 2022
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Tamaulipas.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Tamaulipas</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 31%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de <b>Tamaulipas</b> , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

**Cuestionario realizado:**

**Resultados:**

HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.

- SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1
- SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2

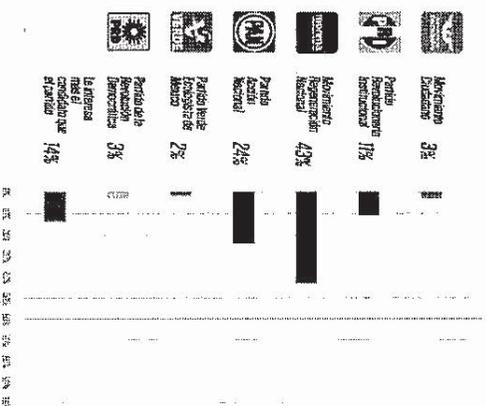


**1. EN RELACION AL PROCESO ELECTORAL QUE SE VIVIRÁ EN LOS PROXIMOS MESES, USTED ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA MÁS?**

- MARQUE 1, SI SE IDENTIFICA CON EL PRI
- 2, SI SE IDENTIFICA CON MORENA
- 3, SI SE IDENTIFICA CON EL PAN
- 4, SI SE IDENTIFICA CON MC
- 5, SI SE IDENTIFICA CON EL PARTIVO VERDE
- 6, SI SE IDENTIFICA CON EL PRD
- 7, SI MAS QUE CON EL PARTIDO, LE INTERESA EL CANDIDATO.

**C&E RESEARCH DESTINO 22**  
Tamaulipas

*En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, ¿con qué partido político se identifica más?*





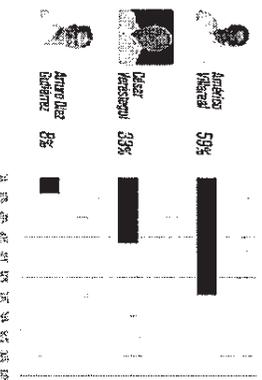
Campaigns & Elections México

**2. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA, DIGANOS ¿A CUAL DE ELLOS CONSIDERA MÁS HONESTO?**

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MAS HONESTO ES CÉSAR "EL TRUCO" VERASTEGUI
- 2 SI COINSIDERA QUE AMERICO VILLARREAL DE LA ALIANZA MORENA VERDE PT LO ES
- 3 SI CONSIDERA QUE ARTURO DIEZ DE MC ES EL MAS HONESTO.

**C&E RESEARCH** **DESTINO 22**  
Tamaulipas

¿A quién considera más honesto?



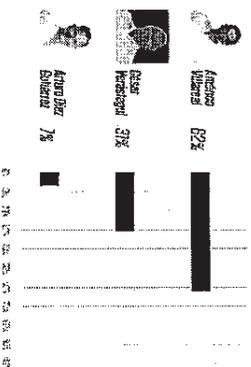
VERASTEGUI ES EL MAS HONESTO

**3. Y CUAL DE ELLOS CONSIDERA USTED QUE ES EL MAS TRABAJADOR**

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MAS TRABAJADOR ES AMERICO VILLARREAL.
- 2, SI COINSIDERA QUE CESAR "EL TRUCO" VERASTEGUI LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE EL MAS TRABAJADOR ES ARTURO DIEZ.

**C&E RESEARCH** **DESTINO 22**  
Tamaulipas

¿A quien considera más trabajador?



VILLARREAL ES EL MAS TRABAJADOR



Campaigns & Elections México

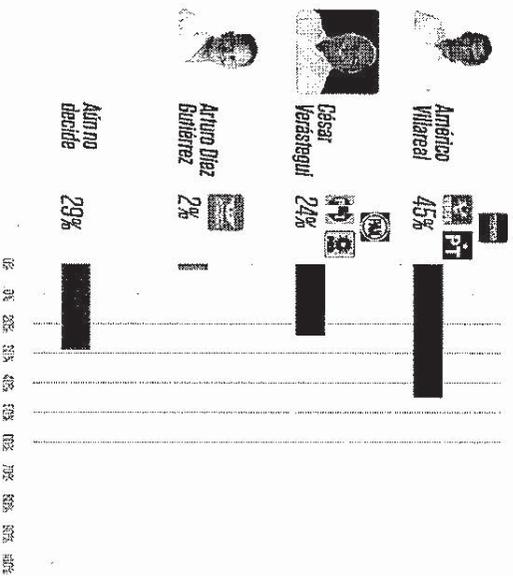
4. Y YA POR ÚLTIMO, POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:

- MARQUE 1 SI VOTARIA POR CESAR EL TRUCO VERASTEGUI DEL PRI PAN PRD
- 2, SI VOTARIA POR AMERICO VILLARREAL DE LA MORENA
- 3, SI VOTARIA POR ARTURO DIEZ DE MC
- 4, SI NO HA DECIDIDO SU VOTO

C&E RESEARCH

DESTINO 22  
Tamaulipas

En el caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quien votara?



www.ceonline.com.mx

**G&E RESEARCH**

**DESTINO 22**

**Tamaulipas**

**METODOLOGIA**

400 llamadas telefónicas robóticas (casa hogar) en números  
seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confianza 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 15 de febrero de 2022



[www.geonline.com.mx](http://www.geonline.com.mx)

**GRACIAS**

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas, Puebla, Pue. México. CP. 722220

[www.geonline.com.mx](http://www.geonline.com.mx), correo: [campaignsmexico@gmail.com](mailto:campaignsmexico@gmail.com), Tel. 2221361005

